

## 1 Gegenstand dieser Informativanfrage

Die DB Fernverkehr AG („DB Fernverkehr“) ist in der Vorbereitung eines Vergabeverfahrens im Kontext Marketing-Wirkungsmessung mittels Media Mix Modeling, Online-/Customer-Journey-Attribution sowie integrierter Ansätze zur Messung und Optimierung der Media- und Marketingwirkung.

Neben den Leistungsinhalten sollen im Rahmen dieser Informativanfrage auch technische und vertragliche Aspekte bei den sich daran beteiligenden interessierten Unternehmen (Marktteilnehmer) abgefragt werden.

Zur Ermittlung der marktüblichen Parameter in der Beschaffung einer solchen Leistung möchte das anfragende DB-Unternehmen das Marktumfeld mit dieser Informativanfrage beleuchten und von anderen Marktteilnehmern in diesem Leistungsgebiet erfahren, wie sie diese Themenkomplexe einschätzen.

Zudem sollen bei Bedarf die vom Marktteilnehmer an die DB überlassenen Gegenstände/Produkte auf ihren technischen Stand und Kompatibilität beobachtet, untersucht, rückgebaut und getestet werden (Vertestung). In diesem Fall ist ergänzend die zugehörige Einwilligungserklärung vom Marktteilnehmer auszufüllen und an das DB-Unternehmen zurückzusenden.

Die gewonnenen Erkenntnisse möchte das anfragende DB-Unternehmen bei der Ausgestaltung zukünftiger Vergabeverfahren nutzen.

## 2 Rahmenbedingungen

---

### 2.1 Grundsatz

Bitte beachten Sie, dass Ihre Informationen lediglich im Rahmen einer unverbindlichen Informationsanfrage eingeholt werden sollen.

Die Marktteilnehmer, die sich durch diese Informationsanfrage angesprochen fühlen, sind gehalten, keine rechtsverbindlichen Angebote auf die Anfrage abzugeben. So sind alle zur Verfügung gestellten Preise, Kosten o.ä. unverbindlich und dienen lediglich dazu, eine Marktübersicht zu erhalten.

Insbesondere stellt diese Informationsanfrage kein Vergabeverfahren und auch keine Vorwegnahme eines Vergabeverfahrens dar. Ein Rechtsanspruch auf die Durchführung einer Vergabe, eine Vergabeentscheidung oder einen Vertragsschluss kann dabei weder von Seiten eines Marktteilnehmers noch seitens des anfragenden DB-Unternehmens abgeleitet werden. Aus dieser Informationsanfrage können Sie keinerlei Ansprüche gegen uns geltend machen.

In einer künftigen Vergabe zur Beschaffung der in dieser Informationsanfrage abgefragten Leistungsgegenstände erwachsen Ihnen aus der Teilnahme an dieser Informationsanfrage keinerlei Vor- bzw. Nachteile.

---

### 2.2 Abgabekriterien

Sie werden gebeten, Informationen zu den nachstehend aufgeführten Fragen bereitzustellen. Es müssen nicht alle Fragen beantwortet werden.

Sollten Sie diese Informationsanfrage über das Vergabeportal der DB AG erhalten haben, nutzen Sie bitte die dortige Nachrichtenfunktionen für Ihre Antwort an uns. Anfragen, die Sie direkt per E-Mail erhalten haben, beantworten Sie bitte ebenfalls per E-Mail.

Das bevorzugte Datenformat ist PDF. Technische Spezifikationen können in englischer Sprache eingereicht werden, sofern diese nicht in deutscher Sprache vorhanden sein sollten.

Die Übermittlung von Informationen durch Sie im Rahmen dieser Informationsanfrage geschieht freiwillig und unverbindlich. Mit der Abgabe Ihrer Informationsunterlagen erklären Sie Ihr Einverständnis, dem anfragenden DB-Unternehmen Ihre Unterlagen kostenfrei zur Überprüfung und Ausarbeitung der hieraus erlangten Erkenntnisse zur Vorbereitung und Durchführung von Vergabeverfahren zu überlassen. Somit können diese Informationen in einem solchen Vergabeverfahren gegenüber interessierten Marktteilnehmern zugänglich gemacht werden, soweit dies erforderlich erscheint, um eventuelle Wettbewerbsverzerrungen zu vermeiden.

---

### 2.3 Urheberrechte und Datenschutzrechte

Etwaige Urheberrechte und Datenschutzrechte sind von Ihnen zu beachten. Bitte reichen Sie daher keine urheberrechtlich geschützten Informationen/Darstellungen ein, für die Ihnen keine übertragbaren Nutzungsrechte vorliegen, damit das anfragende DB-Unternehmen diese – selbstverständlich ohne Nennung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen u.ä. – für zukünftige Vergabeverfahren verwenden kann.

---

### 2.4 Fristen und Ansprechpartner

Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen bis zum 06.11.2026 um 12:00 Uhr zu. Nennen Sie uns zudem mindestens einen Ansprechpartner für Rückfragen oder späteren Kontakt.

---

## 2.5 Vertraulichkeit der Unterlagen

Sie sind als Marktteilnehmer verpflichtet, die Unterlagen zur Informativanfrage und alle Informationen, die Sie im Rahmen dieser erhalten, vertraulich zu behandeln und zu keinem anderen Zweck als zu dieser Informativanfrage zu verwenden.

Ausgenommen hiervon sind Informationen, die

- bereits vor Offenlegung rechtmäßig im Besitz des Teilnehmers waren;
- ohne Zutun des Teilnehmers veröffentlicht worden oder anderweitig ohne sein Verschulden allgemein bekannt geworden sind;
- dem Teilnehmer von Dritten rechtmäßig übermittelt wurden;
- aufgrund gesetzlicher Vorschriften oder auf Anordnung von Behörden oder Gerichten offen zu legen sind.

## 3 Fragen und/oder benötigte Unterlagen

---

### 3.1 Management Summary

#### 3.1.1 Thema der Marktanfrage

Die DB Fernverkehr AG führt eine unverbindliche Markterkundung zu Lösungen und Dienstleistungen für die ganzheitliche Marketing-Wirkungsmessung durch. Betrachtet werden insbesondere Ansätze in den Bereichen Media Mix Modeling bzw. Marketing Mix Modeling, Online- und Customer-Journey-Attribution sowie integrierte Lösungen, die beide Messperspektiven miteinander verbinden.

#### 3.1.2 Ziele der Marktanfrage

Die unverbindliche Marktanfrage soll einen Überblick bezüglich der folgenden Punkte liefern:

- Lösungsansätze für MMM, Attribution und integrierte Marketing-Wirkungsmessung
- fachliche und methodische Leistungsfähigkeit der Lösungen
- Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Validierbarkeit der Modelle
- Automatisierungsgrad und Einsatzmöglichkeiten von KI
- Anforderungen an Daten, Schnittstellen, Infrastruktur und Betrieb
- Möglichkeiten zur Szenarioplanung und Budgetoptimierung
- Implementierungs-, Betriebs-, Lizenz- und Preismodelle
- erforderliche interne und externe Aufwände
- Erfahrungen und Referenzen in vergleichbaren Anwendungsfällen

#### 3.1.3 Art und Umfang der Leistung

Diese Anfrage ist eine informative Anfrage. Die Deutsche Bahn AG möchte sich hierbei noch auf keine Gestaltung einer einzuführenden Lösung festlegen, sondern soll der Auskundschaftung potentieller Systeme dienen. **Wir würden Sie daher bitten, mögliche Lösungen inklusive des entsprechenden Preismodells der Deutschen Bahn AG vorzustellen.**

---

### 3.2 Ablauf der Marktanfrage

#### 3.2.1 Ansprechpartner

Die Marktanfrage wird über die e-Vergabepattform der Deutsche Bahn AG durchgeführt (<http://www.deutschebahn.com/bieterportal>). Sämtliche Kommunikation ist entweder über die Nachrichtenfunktionen der e-Vergabepattform / Alternative: per Mail an den u.g. Ansprechpartner zu richten.

Deutsche Bahn AG  
FE.EA 53  
Cenk Göncüoglu  
Wilhelm-Leuschner Str. 78  
60326 Frankfurt am Main

Bei technischen oder methodischen Fragen zur e-Vergabeplattform wenden Sie sich bitte an die kostenlose Bieterhotline (0800/265 8638), die Mo - Fr in der Zeit von 8 bis 16 Uhr zur Verfügung steht.

### 3.2.2 Fragen zur Marktanfrage

Fragen zur Marktanfrage stellen Sie bitte direkt im Bieterportal.

### 3.2.3 Fristen und erwartetes Ergebnis

Bitte reichen Sie bis zum 06.11.2026 um 12:00 Uhr Ihre Unterlagen, Antworten sowie unverbindliche Preisinformationen gemäß den Vorgaben dieser Marktanfrage ein.

Füllen Sie bitte dazu die beigegefügte Anlage 1 (Anforderungs- und Fragenkatalog) gemäß der Beschreibung im Tabellenblatt „Hinweise“ aus und fügen Sie die ggf. in der Anlage zusätzlich angeforderten Informationen bzw. Dokumente der Marktanfrage bei.

### 3.2.4 Bereitschaft für Vorstellung des Produkts

Um ein vollständiges Bild bzgl. der eingegangenen Information machen zu können und um den Funktionsumfang eines Systems besser beurteilen zu können, würden wir uns gerne eventuell ausgewählte Lösungen im Einsatz anschauen. Die Deutsche Bahn AG behält sich vor die eingereichte Lösung durch einen Produkttest zu prüfen.

Im Rahmen dieser Marktanfrage findet keine Vergütung Ihrer Aufwände statt, Produkt-/Leistungs-/Preisinformationen sowie eventuelle Vorstellung des Produktes sind somit kostenfrei zu realisieren.

### 3.2.5 Rechtlicher Hinweis

Die Erhebung dieser Informationen geschieht freiwillig und unverbindlich, ein Rechtsanspruch kann dabei weder von Seiten der Anbieter noch seitens der DB-Konzerntochter vertreten durch die Deutsche Bahn AG abgeleitet werden. Es können auch Lösungen vorgeschlagen werden, die nicht alle aus Sicht der DB erforderlichen Anforderungen erfüllen.

Insbesondere stellt diese Markterkundung keine Vorwegnahme eines Vergabeverfahrens dar. Die Unternehmen, die sich durch diese Anfrage angesprochen fühlen, sind gehalten, keine rechtsverbindlichen Angebote auf die Anfrage abzugeben (die Vorlage von Preislisten beziehungsweise die Abgabe von Kostenvoranschlägen sind ausdrücklich unverbindlich und dienen lediglich der Verschaffung einer Marktübersicht).

Den entsprechenden rechtlichen Hinweis bezüglich Ihrer Schutzrechte entnehmen Sie bitte der Verzichtserklärung (Anlage 2). Diese Verzichtserklärung (Anlage 2) hat der Marktteilnehmer **unterschieden** abzugeben.

---

## 3.3 Rahmenbedingungen der geplanten Lösung

Die DB Fernverkehr AG setzt bereits seit mehreren Jahren Ansätze zur strategischen Marketing-Wirkungsmessung mittels Media Mix Modeling sowie zur operativen Bewertung digitaler Customer Journeys ein. Aufgrund der methodischen und technologischen Weiterentwicklung des Marktes sowie neuer Möglichkeiten durch Automatisierung und künstliche Intelligenz soll ein aktueller Überblick über verfügbare Anbieter, Methoden, Plattformen und Betriebsmodelle gewonnen werden.

Ziel ist es, Ansätze zu identifizieren, die eine nachvollziehbare und belastbare Entscheidungsunterstützung für die strategische Budgetallokation, die Kampagnenplanung und die operative

Mediaoptimierung ermöglichen. Die betrachteten Lösungen bzw. Dienstleistungen sollen insbesondere dazu beitragen, die Wirkung von Marketing- und Mediaaktivitäten transparenter zu machen, Optimierungspotenziale abzuleiten und Ergebnisse für unterschiedliche fachliche Nutzergruppen verständlich bereitzustellen.

Betrachtet werden sowohl produktisierte Softwarelösungen und Plattformen als auch Managed Services sowie hybride Betriebsmodelle. Anbieter können Lösungen für einen oder mehrere der genannten Bereiche darstellen. Dabei ist transparent anzugeben, welche Bestandteile durch eigene Produkte und Leistungen, durch Partnerlösungen oder durch kundenspezifische Entwicklungen abgedeckt werden.

Bei der Bewertung möglicher Lösungsansätze ist zu berücksichtigen, dass die DB Fernverkehr AG kein klassisches E-Commerce-Unternehmen mit ausschließlich digital messbaren Kaufpfaden ist. Die Marketing-Wirkungsmessung muss daher auch branchenspezifische Besonderheiten abbilden können, insbesondere hohe Basisnachfragen, mögliche Kannibalisierungs- und Verlagerungseffekte zwischen Angeboten, Kanälen und Reiseanlässen sowie den Einfluss externer Faktoren auf Nachfrage und Buchungsverhalten.

---

### **3.4 Annahmen und Anforderungen an die Lösung und einzureichende Informationen**

Bitte reichen Sie Ihre Antworten und Informationen gemäß in der Anlage 1 (Anforderungs- und Fragenkatalog) aufgeführten Aspekte ein. Bitte beachten Sie dabei die im Tabellenblatt „Erläuterungen“ aufgeführten Hinweise zur Abgabe der Dokumente. Bitte stellen Sie dabei sicher, dass die Antworten und Informationen anhand des Dateinamens möglichst eindeutig zugeordnet werden können.

## 4 Anlagen

Anlage 1\_Anforderungs- und Fragenkatalog

Anlage 2\_Verzichtserklärung

Anlage 3\_Lieferantenselbstauskunft (optional)